



**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE  
GIORNALISTICA A MEZZO DELLE AGENZIE DI STAMPA A FAVORE DELLA GIUNTA  
REGIONALE E DELL’ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA 2**

**PROGETTO TECNICO**

## INDICE

1. OGGETTO .....	3
2. STRUMENTO D'ACQUISTO .....	3
3. Durata del contratto E OPZIONI .....	3
4. Suddivisione in lotti .....	4
5. LIMITI AI LOTTI AGGIUDICABILI .....	4
6. VALORE A BASE D'ASTA .....	4
7. Calcolo del costo del DUVRI .....	5
8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE .....	5
Requisiti di idoneità .....	5
REQUISITI LOTTO 1 .....	5
REQUISITI Lotto 2 .....	6
REQUISITI Lotto 3 .....	6
REQUISITI Lotti 4, 5, 6 e 7 .....	6
9. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE .....	6

## **1. OGGETTO**

L'art. 14 dello Statuto regionale (legge regionale n. 13 del 2005) prevede che "L'attività della Regione si ispira al principio di massima trasparenza e circolazione delle informazioni, anche al fine di garantire ai cittadini e ai residenti una effettiva partecipazione"; a tal fine, ai sensi della medesima disposizione, la Regione "riconosce, favorisce e promuove il diritto dei residenti singoli o associati all'informazione sull'attività politica, legislativa ed amministrativa regionale" anche mediante l'impiego "degli strumenti di informazione e di comunicazione ed in particolare di quelli radio-televisivi e della carta stampata".

In attuazione di tale disciplina statutaria, la Regione realizza iniziative di comunicazione e informazione istituzionale, nonché di divulgazione delle proprie attività istituzionali, mediante l'Agenzia di Informazione e Comunicazione della Giunta regionale e il Servizio Informazione e Comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa, ai sensi della normativa vigente.

L'accrescimento della visibilità del ruolo e delle funzioni degli organi regionali, anche al fine di valorizzarne l'immagine istituzionale, costituisce – pertanto – un obiettivo di livello statutario, altresì declinato negli atti di programmazione e pianificazione strategica della Regione.

Parallelamente, al fine di esercitare il mandato istituzionale, si pone come necessaria l'acquisizione di servizi di informazione giornalistica che consentano l'effettivo espletamento delle funzioni e del ruolo riconosciuto alla Regione dalla legge.

Ai fini di cui sopra, la presente procedura ha ad oggetto l'acquisizione di servizi di informazione giornalistica a mezzo di agenzie di stampa a favore della Giunta regionale e dell'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna.

## **2. STRUMENTO D'ACQUISTO**

L'affidamento dell'appalto avverrà mediante procedura aperta a seguito della quale, con l'aggiudicatario, verranno stipulati contratti separati con l'Assemblea Legislativa e la Giunta Regionale.

Ai sensi dell'art. 58 del Codice, l'Agenzia si avvale del Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna (SATER).

## **3. DURATA DEL CONTRATTO E OPZIONI**

La durata del contratto è di 24 mesi decorrenti dalla data di sua sottoscrizione, con possibilità di rinnovo fino a un massimo di ulteriori 24 mesi.

L'Amministrazione contraente si riserva, per ciascun lotto di gara, la facoltà di:

1. prorogare la durata del contratto e variare l'entità delle prestazioni, ai sensi e nei limiti di quanto previsto, rispettivamente, dall'art. 106, commi 11 e 12 del Codice;
2. richiedere all'aggiudicatario eventuali variazioni al contratto nei termini e nei limiti previsti dall'art. 106 del Codice, precisando che tale facoltà può essere esercitata anche in sede di rinnovo del contratto.

#### **4. SUDDIVISIONE IN LOTTI**

Al fine di consentire una partecipazione ampia di operatori economici ed il migliore approfondimento delle notizie, la gara è suddivisa nei seguenti lotti funzionali:

Numero lotto	Oggetto del lotto
Lotto 1	NOTIZIARIO NAZIONALE/GENERALE
Lotto 2	NOTIZIARIO REGIONALE
Lotto 3	PRODUZIONE DI SERVIZI MULTIMEDIALI
Lotto 4	NOTIZIARIO TEMATICO "Economia e Sviluppo"
Lotto 5	NOTIZIARIO TEMATICO "Sanità e Welfare"
Lotto 6	NOTIZIARIO TEMATICO "Ambiente e Territorio"
Lotto 7	NOTIZIARIO TEMATICO "Scuola, Cultura, Sport, Diritti e Legalità"

#### **5. LIMITI AI LOTTI AGGIUDICABILI**

Le offerte possono essere presentate per tutti i lotti. Nel caso in cui un operatore economico risulti primo in graduatoria per più lotti, al medesimo potranno essere aggiudicati fino ad un massimo di n. 3 lotti, che saranno individuati sulla base del criterio dell'importanza economica dei lotti. Nel caso di lotti aventi il medesimo importo di aggiudicazione, si procederà al sorteggio. Il limite di aggiudicazione non si applica ai lotti che, per effetto dell'applicazione del limite, non potrebbero essere aggiudicati, ad esempio perché sia presente o valida una sola offerta.

#### **6. VALORE A BASE D'ASTA**

Lotto	Descrizione	Importo
Lotto 1	NOTIZIARIO NAZIONALE/GENERALE	€ 140.000,00

Lotto 2	NOTIZIARIO REGIONALE	€ 140.000,00
Lotto 3	PRODUZIONE DI SERVIZI MULTIMEDIALI	€ 120.000,00
Lotto 4	NOTIZIARIO TEMATICO "Economia e Sviluppo"	€ 72.000,00
Lotto 5	NOTIZIARIO TEMATICO "Sanità e Welfare"	€ 72.000,00
Lotto 6	NOTIZIARIO TEMATICO "Ambiente e Territorio"	€ 72.000,00
Lotto 7	NOTIZIARIO TEMATICO "Scuola, Cultura, Sport, Diritti e Legalità"	€ 72.000,00

L'importo totale della gara è pari ad € 688.000,00

L'importo totale dell'appalto, comprensivo dell'opzione di rinnovo del contratto per ulteriori 24 mesi, è pari ad € 1.376.000,00.

## 7. CALCOLO DEL COSTO del DUVRI

La presente procedura di gara ha ad oggetto servizi di natura intellettuale, pertanto, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. n. 81/2008, non è stato redatto il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto non sussiste l'obbligo di cui all'art. 26, comma 3, del medesimo decreto.

## 8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

### Requisiti di idoneità

- Iscrizione al Registro delle Imprese; Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 83, comma 3, del Codice, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito;
- Possesso dei requisiti di idoneità tecnico professionale necessari per la corretta esecuzione del servizio, di cui all'art. 26, comma 1, lettera a), punto 2, del d.lgs. n. 81/2008 e s.m.i..

### REQUISITI LOTTO 1

Per la partecipazione al presente lotto, il concorrente deve possedere i seguenti requisiti:

- a) avere la **produzione e diffusione di un notiziario quotidiano nazionale/generale** per un minimo di dodici ore al giorno per almeno cinque giorni la settimana;
- b) avere la **distribuzione dei notiziari in abbonamento a titolo oneroso** ad almeno quindici testate quotidiane in cinque regioni;
- c) avere **una redazione costituita da almeno dieci giornalisti professionisti** inquadrati ai sensi dell'art. 1 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno, indeterminato ed esclusivo;
- d) aver **regolarmente eseguito, nel triennio 2017-2018-2019, uno o più contratti per servizi analoghi** per un valore complessivo non inferiore a Euro 140.000,00 al netto di IVA o nell'ultimo anno non inferiore ad Euro 70.000,00.

## REQUISITI Lotto 2

Per la partecipazione al presente lotto, il concorrente deve possedere i seguenti requisiti:

- a) avere la **produzione e diffusione, per almeno 5 giorni la settimana, di un notiziario quotidiano regionale;**
- b) avere una **redazione o almeno un corrispondente o collaboratore sul territorio della Regione Emilia-Romagna;**
- c) aver **regolarmente eseguito, nel triennio 2017-2018-2019, uno o più contratti per servizi analoghi** per un valore complessivo non inferiore a Euro 140.000,00 al netto di IVA o nell'ultimo anno non inferiore ad Euro 70.000,00.

## REQUISITI Lotto 3

Per la partecipazione al presente lotto, il concorrente deve possedere i seguenti requisiti:

- a) avere la **produzione e diffusione di un notiziario multimediale;**
- b) aver **regolarmente eseguito, nel triennio 2017-2018-2019, uno o più contratti per servizi analoghi,** per un valore complessivo non inferiore a Euro 120.000,00 al netto di IVA o nell'ultimo anno un valore complessivo non inferiore ad Euro 60.000,00.

## REQUISITI Lotti 4, 5, 6 e 7

Il concorrente deve possedere, per ciascun lotto di partecipazione, i seguenti requisiti:

- a) avere la **produzione e diffusione di un notiziario tematico nelle materie previste dal lotto di riferimento;**
- b) aver **regolarmente eseguito, nel triennio 2017-2018-2019, uno o più contratti per servizi analoghi a quelli del lotto di riferimento,** per un valore complessivo non inferiore a 72.000,00 Euro al netto di IVA o nell'ultimo anno non inferiore a 36.000,00 Euro.

## 9. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La strategia prevede l'aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, attribuendo 70 punti all'offerta tecnica e 30 punti all'offerta economica.

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Offerta Tecnica	70 punti

Offerta Economica	30 punti
<b>Totale</b>	<b>100 punti</b>

I criteri di qualità dell'offerta tecnica per l'assegnazione del punteggio tecnico sono quelli di cui al disciplinare di gara

È prevista la riparametrazione dei punteggi per singolo criterio e una soglia di sbarramento sul punteggio tecnico fissata a 36 punti.

L'offerta economica si compone di un'unica voce dove l'operatore economico dovrà indicare il valore biennale complessivo offerto; il coefficiente per l'attribuzione del punteggio economico viene calcolato mediante la formula c.d. "ribasso massimo non lineare", come di seguito indicato:

$$C_i = (R_a/R_{max})^\alpha$$

dove:

$C_i$  = coefficiente attribuito al concorrente *i*-esimo;

$R_a$  = ribasso dell'offerta del concorrente *i*-esimo;

$R_{max}$  = ribasso dell'offerta più conveniente.

$\alpha = 0,5$